

**INTEGRASI PASAR HORIZONTAL PADA TANAMAN BIOFARMAKA  
ANTARA PASAR LAWANG DAN PASAR SINGOSARI KABUPATEN  
MALANG**

**(Kasus Pada Tanaman Kunyit, Jahe, dan Lengkuas)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Stata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Pernakan Universitas Muhammadiyah Malang**



**OLEH :**

**NOVY RUSITA DEWI**

**201410210311135**

**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**

## SKRIPSI

### INTEGRASI PASAR HORIZONTAL PADA TANAMAN BIOFARMAKA ANTARA PASAR LAWANG DAN PASAR SINGOSARI KABUPATEN MALANG

(Kasus Pada Tanaman Kunyit, Jahe, dan Lengkuas)

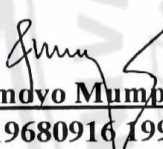
Oleh :

**NOVY RUSITA DEWI**


**NIM : 201410210311135**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.  
Nomor: E.6.I/656.a/FPP-UMM/IV/2018 dan rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 21 April 2018  
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal 07 April 2018

Dewan Penguji :



**Ir. Gumoyo Mumpuni N, M.P.**  
**NIP : 19680916 199303 2 001**



**Rahmad Pulung Sudibyo, SP. M.P.**  
**NIP : 10502030370**



**Dr. Ir. Anas Tain, M.M.**  
**NIP : 19660221 199101 1 001**



**Nur Ocvanny Amir, SP. M.P.**  
**NIP : 10517080608**

Malang, 07 April 2018

Mengesahkan :



**Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM**  
**NIP : 19640526 199003 1 003**

Ketua Jurusan Agribisnis,



**Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.**  
**NIP : 105 8802 0061**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi saya. Topik yang dibahas oleh penulis adalah mengenai **“INTEGRASIPASAR HORIZONTAL PADA TANAMAN BIOFARMAKA ANTARA PASAR LAWANG DAN PASAR SINGOSARI KABUPATEN MALANG ( Kasus Pada Tanaman Kunyit, Jahe, dan Lengkuas)”**. Penulis menyadari bahwa pengerjaan Skripsi tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari banyak pihak yang bersangkutan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah rela membantu penulis dari awal hingga penyusunan laporan Skripsi, yaitu kepada :

1. Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan saya sejak awal masuk perkuliahan dan sampai saat ini telah menyelesaikan Skripsi.
2. Ibu dan ayah tercinta dan keluarga yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, doa, dan semua yang telah diberikan baik moril maupun materi.
3. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan.
4. Ibu Ir. Gumoyo Mumpuni N, MP. sebagai dosen pembimbing I yang rela untuk meluangkan waktu dan memberi masukan serta dukungan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Rahmad Pulung Sudibyo, SP, MP. sebagai dosen pembimbing II yang rela untuk meluangkan waktu dan memberi masukan serta dukungan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Nizar Z. yang telah selalu mendukung untuk menyelesaikan Skripsi.
7. Teman-teman seperti Maulida K, Sari Elva M, yang selalu memberikan masukan dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi.
8. Pekerja di Kantorpasar yang telah banyak membantu penulis selama proses penulisan Skripsi.
9. Seluruh pedagang yang telah ikut berpartisipasi atas kelancaran saya dalam memperoleh data.

10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat dibutuhkan agar kemampuan dari penulis juga dapat berkembang. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan di dalam penyusunan Skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini berguna bagi pembaca dan terutama untuk mahasiswa Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih.

Malang, Maret 2018

(Novy Rusita Dewi)



## DAFTAR ISI

| Isi                                                | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                        | i       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                   | ii      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                    | iii     |
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....                      | iv      |
| <b>BIODATA PENULIS</b> .....                       | v       |
| <b>RINGKASAN</b> .....                             | vi      |
| <b>ABSTRACT</b> .....                              | vii     |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | viii    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | x       |
| <b>DAFTAR BAGAN</b> .....                          | xii     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | xiii    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | xiv     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                       | xv      |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                 | <br>1   |
| 1.1. Latar Belakang.....                           | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                          | 6       |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....          | 6       |
| 1.3.1. Manfaat Penelitian.....                     | 6       |
| 1.4. Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel ..... | 7       |
| 1.4.1. Batasan Istilah .....                       | 7       |
| 1.4.2. Pengukuran Variabel.....                    | 8       |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....           | <br>9   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                    | 9       |
| 2.2. Botani Kunyit .....                           | 10      |
| 2.3. Botani Jahe .....                             | 11      |
| 2.4. Botani Lengkuas .....                         | 12      |
| 2.5. Teori Cobweb .....                            | 12      |
| 2.6. Integrasi Pasar .....                         | 21      |
| 2.6.1. Integrasi Pasar Horizontal .....            | 22      |
| 2.7. Pasar dan Pemasaran.....                      | 22      |
| 2.7.1. Pasar .....                                 | 22      |
| 2.7.2. Pemasaran .....                             | 23      |
| 2.8. Kerangka Pemikiran .....                      | 24      |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....         | <br>26  |
| 3.1. Metode Penentuan Tempat Penelitian .....      | 26      |

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel.....                                      | 26        |
| 3.3. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....                         | 27        |
| 3.3.1. Jenis Data .....                                                  | 27        |
| 3.3.2. Metode Pengambilan Data .....                                     | 27        |
| 3.4. Metode Analisa Data .....                                           | 28        |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>                       | <b>30</b> |
| 4.1. Kondisi Geografis Pasar Lawang .....                                | 30        |
| 4.2. Kondisi Geografis Pasar Singosari .....                             | 30        |
| 4.3. Sarana dan Prasarana Pasar Lawang dan Pasar Singosari .....         | 31        |
| 4.4. Jumlah Pedagang .....                                               | 33        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                       | <b>35</b> |
| 5.1. Karakteristik Responden .....                                       | 35        |
| 5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 35        |
| 5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....                    | 36        |
| 5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....      | 37        |
| 5.2. Fluktuasi Harga .....                                               | 38        |
| 5.2.1. Fluktuasi Harga Kunyit di Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....   | 38        |
| 5.2.2. Fluktuasi Harga Jahe di Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....     | 40        |
| 5.2.3. Fluktuasi Harga Lengkuas di Pasar Lawang dan Pasar Singosari..... | 43        |
| 5.3. Integrasi Pasar Horizontal dalam Kesenjangan Harga .....            | 46        |
| 5.3.1. Kesenjangan Harga Kunyit Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....    | 46        |
| 5.3.2. Kesenjangan Harga Jahe Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....      | 48        |
| 5.3.3. Kesenjangan Harga Lengkuas Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....  | 49        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                  | <b>52</b> |
| 6.1. Kesimpulan.....                                                     | 52        |
| 6.2. Saran .....                                                         | 52        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                              | <b>53</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                    | <b>55</b> |

## DAFTAR BAGAN

| Nomor    | Teks                     | Halaman |
|----------|--------------------------|---------|
| Bagan 1. | Kerangka Pemikiran ..... | 25      |



## DAFTAR GAMBAR

| Nomor     | Teks                                                                  | Halaman |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1. | Model Cobweb dengan siklus Konvergen .....                            | 13      |
| Gambar 2. | Model Cobweb dengan siklus konstan .....                              | 15      |
| Gambar 3. | Model Cobweb dengan Siklus Konvergen.....                             | 17      |
| Gambar 4. | Model Cobweb dengan Siklus Divergen .....                             | 18      |
| Gambar 5. | Grafik Fluktuasi Harga Kunyit Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....   | 39      |
| Gambar 6. | Grafik Fluktuasi Harga Jahe Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....     | 41      |
| Gambar 7. | Grafik Fluktuasi Harga Lengkuas Pasar Lawang dan Pasar Singosari..... | 43      |



## DAFTAR TABEL

| Nomor     | Teks                                                                       | Halaman |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.  | Sentra Produksi Kunyit di Indonesia Tahun 2014 .....                       | 3       |
| Tabel 2.  | Sentra Produksi Jahe di Indonesia Tahun 2014 .....                         | 4       |
| Tabel 3.  | Sentra Produksi Laos/Lengkuas di Indonesia Tahun 2014 .....                | 5       |
| Tabel 4.  | Sarana dan Prasarana antara Pasar Lawang dan Pasar Singosari .....         | 31      |
| Tabel 5.  | Sarana dan Prasarana antara Pasar Lawang dan Pasar Singosari .....         | 32      |
| Tabel 6.  | Jumlah Pedagang Pasar Lawang dan Pasar Singosari.....                      | 33      |
| Tabel 7.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                     | 35      |
| Tabel 8.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....                             | 36      |
| Tabel 9.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....               | 37      |
| Tabel 10. | Fluktuasi Harga Kunyit di Pasar Lawang dan Pasar Singosari (Rp/Kg).....    | 38      |
| Tabel 11. | Fluktuasi Harga Jahe Pasar Lawang dan Pasar Singosari (Rp/Kg).....         | 41      |
| Tabel 12. | Fluktuasi Harga Lengkuas Pasar Lawang dan Pasar Singosari (Rp/Kg).....     | 43      |
| Tabel 13. | Keserentakan Harga Kunyit Pasar Lawang dan Pasar Singosari (Rp/Kg).....    | 47      |
| Tabel 14. | Keserentakan Harga Jahe Pasar Lawang dan Pasar Singosari (Rp/Kg).....      | 48      |
| Tabel 15. | Keserentakan Harga Lengkuas Pasar Lawang dan Pasar Singosari (Rp/Kg) ..... | 50      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor        | Teks                                                                      | Halaman |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1.  | Kuesioner Pedagang .....                                                  | 55      |
| Lampiran 2.  | Harga Kunyit Pasar Lawang .....                                           | 67      |
| Lampiran 3.  | Harga Kunyit Pasar Singosari .....                                        | 68      |
| Lampiran 4.  | Harga Jahe Pasar Lawang .....                                             | 69      |
| Lampiran 5.  | Harga Jahe Pasar Singosari .....                                          | 70      |
| Lampiran 6.  | Harga Lengkuas Pasar Lawang .....                                         | 71      |
| Lampiran 7.  | Harga Lengkuas Pasar Singosari .....                                      | 72      |
| Lampiran 8.  | Keserentakan Harga Kunyit Antara Pasar Lawang dan Pasar Singosari .....   | 73      |
| Lampiran 9.  | Keserentakan Harga Jahe Antara Pasar Lawang dan Pasar Singosari .....     | 74      |
| Lampiran 10. | Keserentakan Harga Lengkuas Antara Pasar Lawang dan Pasar Singosari ..... | 75      |
| Lampiran 11. | Foto – Foto Kegiatan.....                                                 | 76      |

## DAFTAR PUSTAKA

- Alika. 2002. *Perbandingan Harga Bawang Putih di Pasar Dinoyo dan Pasar Blimbing Malang*[skripsi]. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang.
- Almira Sifak. 2016. *Pasar Lawang, Destinasi Wisata Malang*. <https://ngalam.co/2016/06/20/pasar-lawang-destinasi-wisata-malang/> (24 Desember 2017)
- Anonim. 2014. *Outlook Komoditi Jahe*. Jakarta (ID). Kementerian Pertanian Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal.
- . 2015. *Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2014*. Jakarta (ID). Kementrian Pertanian Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Anuari. 2013. *Integrasi Pasar Horizontal Komoditi Buncis Antara Pasar Merjosari dan Pasar Oro-Oro Dowo*[skripsi]. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang.
- Firdaus, Muhammad. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Hakim, Luchman. 2015. *Rempah & Herba*. Yogyakarta: Dianra Creative.
- Heytens, P.J. 1986. Testing Market Integration. *Food Research Institute Studies*. Vol. XX, No. 1.
- Ibrahim, Jabal T. 1996. *Buku Diktat Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Kotler dkk. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12*. Bob S, penerjemah. Jakarta (ID): Penerbit Erlangga. Terjemahan dari: Principles of Marketing, Twelfth Edition.
- Nisaâ. 2017. *Analisis Integrasi Horisontal Cabai Rawit dan Cabai Merah Besar* [skripsi]. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rahardjo, Mono dan Rositiana, Oti. 2005. Budidaya Tanaman Kunyit. *Sirkuler*. 11.
- Romadhona, Nur A. 2014. *Uji Moluskisida Nabati Lengkuas Putih (Alpinia galang (L.)Willd.) Terhadap Keong Mas (Pomacea canaliculata Lamarck)* [skripsi]. Pekanbaru (ID). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Rukmana, Rahmat. 1994. *Kunyit*. Yogyakarta: Kanisius.

Santoso, Hieronymus B. 1989. *Jahe*. Yogyakarta: Kanisius.

Sudiyono, Armand. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.

